

- Getrennte Ausstellung für Erst- und für Zweitimpfung (**2x18 Euro**) möglich. Auch die gemeinsame Ausstellung (**18+6 Euro**) kann erfolgen.
- Auch vor Eintritt des vollständigen Impfschutzes kann das Zertifikat ausgestellt werden. Beim Überprüfen wird angezeigt, dass dieser noch nicht vollständig ist.
- Dokumente zum Übertrag müssen immer im Original vorgelegt werden. Kopien sind keine Grundlage für die Generierung des QR-Codes.
- Ein persönliches Erscheinen ist nicht zwangsläufig nötig, wenn nachvollziehbar ist, wer genau für wen den QR-Code beantragt.
- QR-Codes verschwinden bei neuem Eintrag in die Maske. Ausdrucken empfohlen.

Ablauf

- 1) Kunde legt Impfnachweis und Lichtbildausweis vor
- 2) Prüfung der Dokumente durch die Apotheke
- 3) Eintragung der Daten in das Portal
- 4) Generierung des QR-Codes
- 5) Kunde scannt den QR-Code ab
- 6) Mitgabe eines Ausdrucks
- 7) Portal zählt Anzahl der ausgestellten Zertifikate
- 8) Monatliche Abrechnung (Aktuell steht der genaue Prozess aus; eventuelle folgt eine Sonder-PZN)

Prüfung der Dokumente

Folgende Angaben müssen auf dem Impfpass oder der Impfdokumentation vorhanden sein:

- Datum der Schutzimpfung
- Bezeichnung und Chargenbezeichnung des Impfstoffes
- Name der Krankheit, gegen die geimpft wurde
- Name und Geburtsdatum der geimpften Person
- Name und Anschrift des Arztes

Gemäß § 1 Absatz 2 Satz 3 CoronaimpfV können statt des Namens und Anschrift des Arztes auch folgende Angaben zum jeweiligen Leistungserbringer gemacht werden:

- Impfzentren
- Mobile Impfteams
- Arztpraxen
- Betriebsarzt

- ⇒ Es können mehrere QR-Codes auf einem Mobiltelefon gespeichert werden.
- ⇒ Der Kunde sollte über die Notwendigkeit der Datenübermittlung informiert werden.
- ⇒ Der Kunde sollte über eine mögliche strafrechtliche Verfolgung bei Falschangaben und Benutzung falscher Zertifikate informiert werden.
- ⇒ Der gelbe Pass behält weiterhin seine Gültigkeit, für Laufzettel o.ä. aus Impfzentren besteht aktuell keine Regelung, ob die Dokumente auf Reisen anerkannt werden.