



apotheker adhoc

TEN **MEDIA** DATEN
MEDIA **DATEN** MEDIA

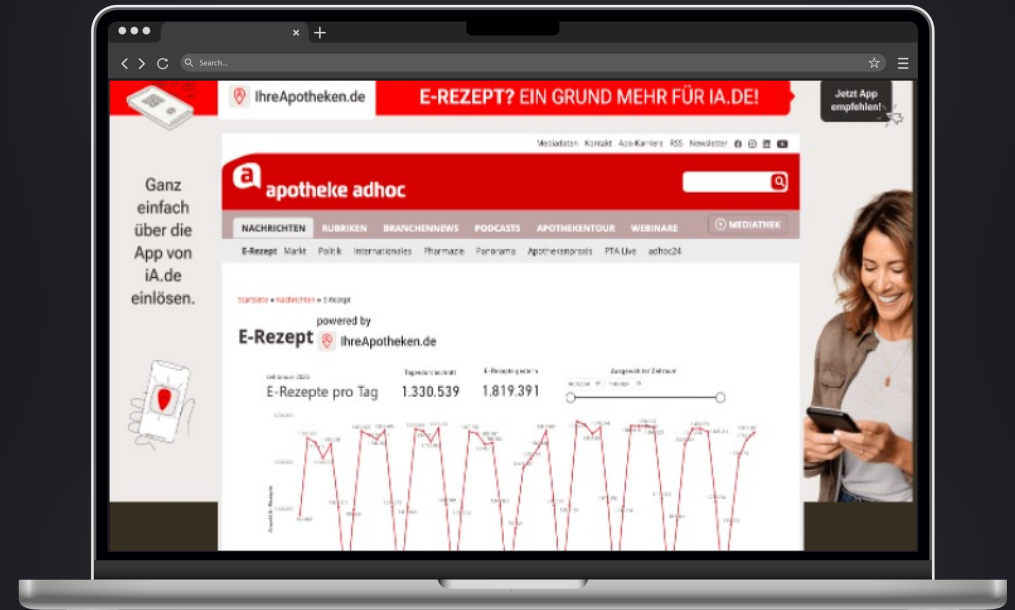
The background of the image is a blurred photograph of laboratory glassware, including several Erlenmeyer flasks and beakers, some containing liquids. The entire image is overlaid with a semi-transparent red filter.

DAS NEWSPORTAL **MIT RELEVANZ**

DAS ONLINE-PORTAL FÜR APOTHEKEN

Das Portal mit Reichweite & Relevanz im Apotheken- und Pharmamarkt. 62 % der Leser:innen kommen aus der öffentlichen Apotheke.

apotheker-adhoc.de



REICHWEITE WEBSITE

JAHRESDURCHSCHNITT 2026*

5.228.000+

Visits im Monat

62 %

der Leser:innen aus der
öffentlichen Apotheke

*Zeitraum Januar bis September

REICHWEITE NEWSLETTER UND SOCIAL MEDIA

SEPTEMBER 2026

29.100+

Abonent:innen

>24 %

Ø Öffnungsrate des Newsletters

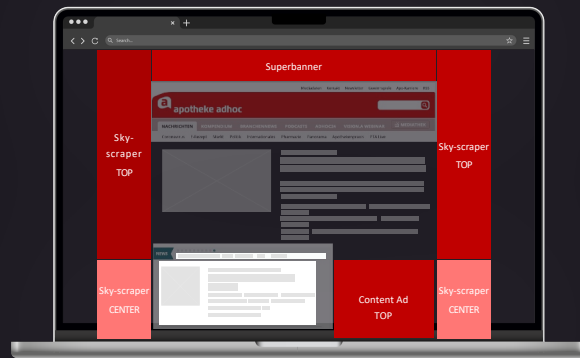
31.900+

Instagram-Follower

55.200+

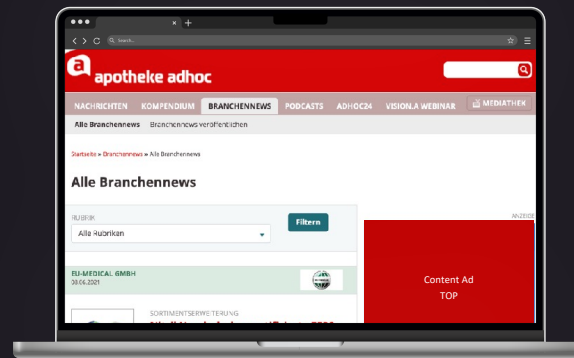
Facebook-Fans

WERBEMÖGLICHKEITEN (1/2)



Banner & Content-Ad

Sichtbarkeit und Wahrnehmung direkt dort, wo Ihre Zielgruppe aktiv nach Informationen sucht



Branchennews

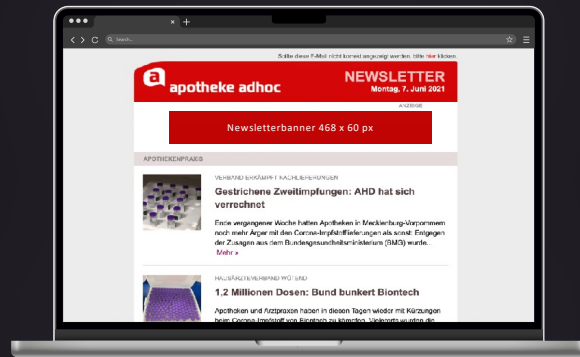
Ihre Meldung, die via Branchennews direkt an die Fachzielgruppe ausgespielt wird



Rubriken

Positionieren Sie Ihre Marke als Informations- und Newsgeber – direkt beim Apothekenteam

WERBEMÖGLICHKEITEN (2/2)



Newsletter & Sondernewsletter

Wissen, Information und Interaktion an mehr als 29.100 Empfänger:innen.

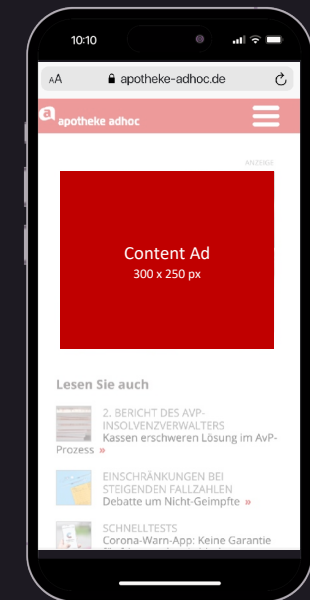
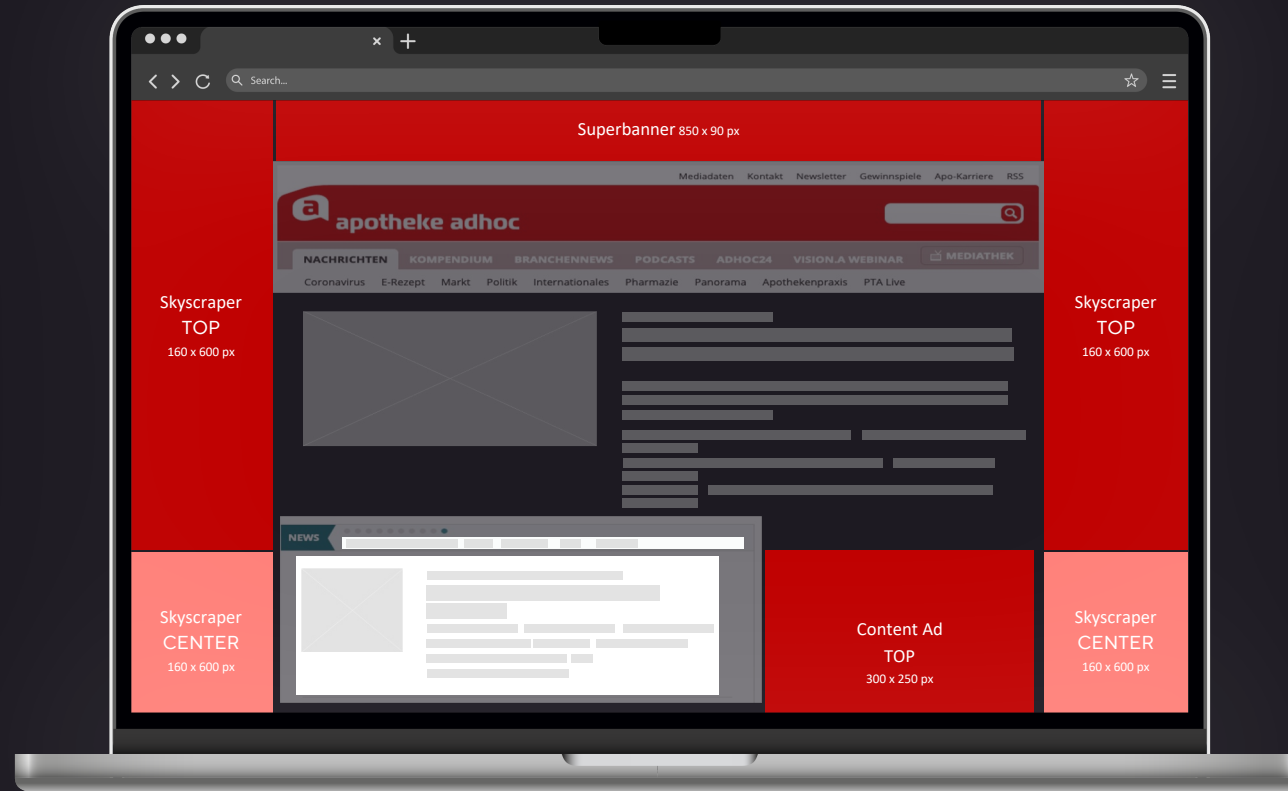


Social Media

Ihr Content auf unseren reichweitenstarken Social-Media-Kanälen.

ISTE **PREIS** LISTE PRI
PREIS **LISTE** PREISL

MEDIAFLÄCHEN



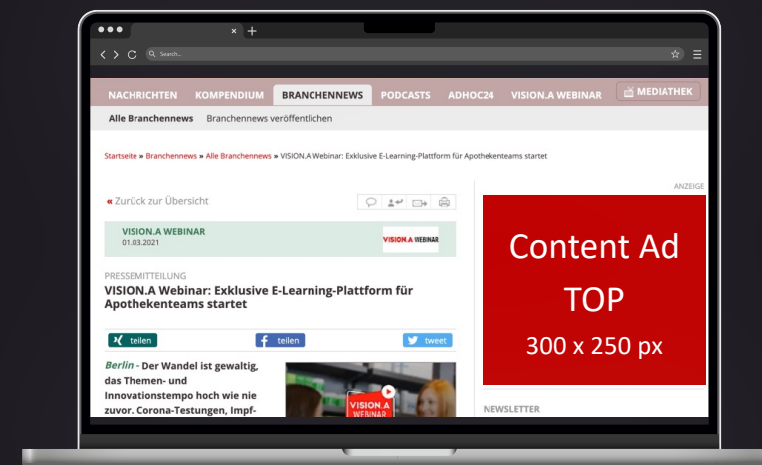
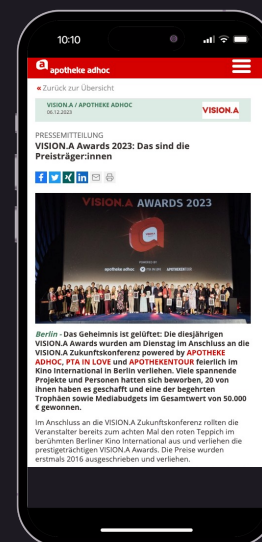
MEDIAFLÄCHEN

DISPLAYFORMAT	MEDIAFLÄCHE	PREIS*	PREIS (GETEILT)**
Torbogen (Superbanner & 2 x Skyscraper)	862 x 90 px + 2 x (160 x 600 px)	5.350 Euro	3.200 Euro
Winkelbanner (Superbanner & 1 x Skyscraper)	856 x 90 px + 160 x 600 px	3.550 Euro	2.200 Euro
Superbanner (inkl. mobilem Pendant)	850 x 90 px + 300 x 125 px	1.850 Euro	1.300 Euro
Skyscraper Top (inkl. mobilem Pendant)	160 x 600 px + 300 x 250 px	1.850 Euro	1.300 Euro
Skyscraper Center	160 x 600 px	1.550 Euro	950 Euro
Skyscraper Floor	160 x 600 px	950 Euro	650 Euro
Content Ad Top (auch mobil sichtbar)	300 x 250 px	2.250 Euro	1.500 Euro
Content Ad Floor (auch mobil sichtbar)	300 x 250 px	950 Euro	650 Euro
Fullsizebanner	600 x 100 px	1.750 Euro	1.050 Euro
Take Over	Hintergrundeinfärbung	1.850 Euro	1.100 Euro
Teaser Ad	Bild 60 x 60 px (inkl. 100 Zeichen)	850 Euro	500 Euro

* Preis pro Tag | ** zu 50 % geteilt mit einem weiteren Unternehmen | Die Buchung ist ausschließlich wöchentlich (Mo – So) möglich | Ausgenommen sind die Mediaflächen des E-Rezept Ressorts

BRANCHENNEWS & MARKTFORSCHUNG

BRANCHENNEWS	PREIS*
bis 250 Wörter (eine Korrekturschleife inklusive)	550 Euro
je weitere Korrekturschleife	90 Euro
je weitere 50 Wörter	250 Euro
je Foto/Illustration/Dateianhang	175 Euro
je Video	700 Euro
geschützt durch DocCheck	250 Euro

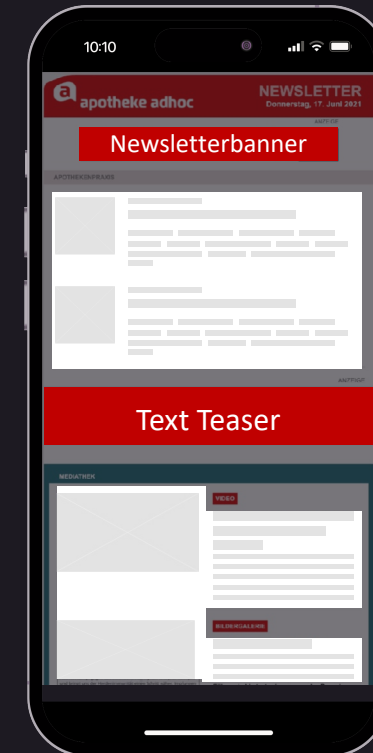


MARKTFORSCHUNG	LEISTUNG	PREIS
aposcope	Online-Befragung	auf Anfrage

* Preis pro Schaltung | Werbeagenturen oder Werbungsmitter erhalten auf Anfrage eine Agenturprovision in Höhe von 15% auf die Nettorechnungsbeträge (Bruttoanzeigenpreis ohne MwSt.)

NEWSLETTER

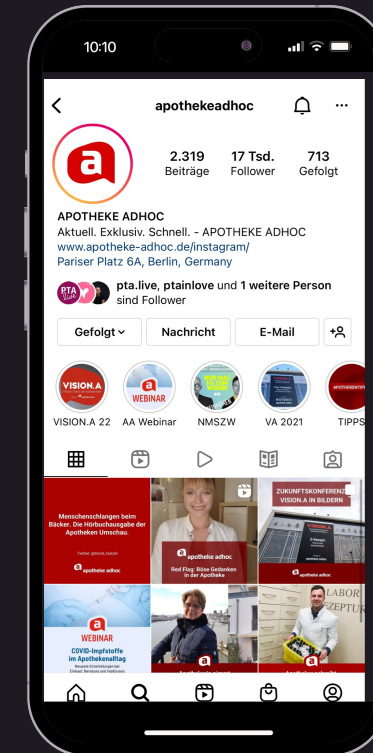
NEWSLETTERFORMATE	MAßE	PREIS*
Newsletterbanner im oberen Drittel	600x100px	1.950 Euro
Newsletterbanner im mittleren Drittel	600x100px	1.500 Euro
Text Teaser im oberen Drittel	180 Zeichen	1.650 Euro
Text Teaser im mittleren Drittel	180 Zeichen	950 Euro



* Preis pro Schaltung | Werbeagenturen oder Werbungsmittler erhalten auf Anfrage eine Agenturprovision in Höhe von 15% auf die Nettorechnungsbeträge (Bruttoanzeigenpreis ohne MwSt.)

SOCIAL MEDIA

SOCIAL-MEDIA-FORMATE	PREIS*
Facebook Ad	3.250 Euro
Instagram Ad	1.750 Euro



* Preis pro Schaltung | Werbeagenturen oder Werbungsmittler erhalten auf Anfrage eine Agenturprovision in Höhe von 15% auf die Nettorechnungsbeträge (Bruttoanzeigenpreis ohne MwSt.)



WEBINAR

TEN **MEDIA** DATEN
MEDIA **DATEN** MEDIA

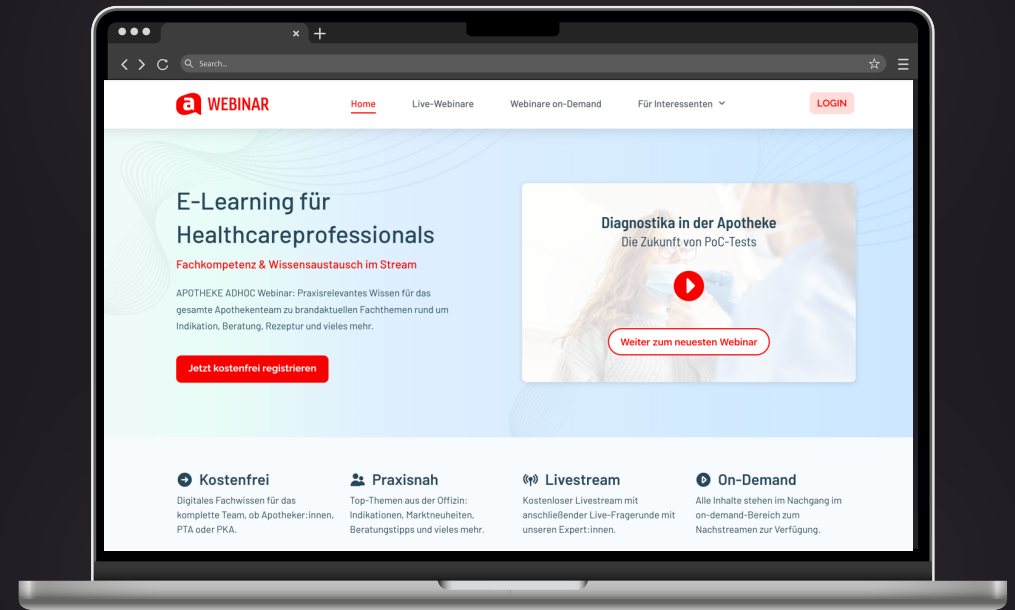
E-LEARNING FÜR HEALTHCARE- PROFESSIONALS



DIE IDEE

APOTHEKE ADHOC Webinar bringt Ihre Marke direkt in die Apotheken vor Ort, ohne Umwege. Mit einem wissensbasierten und zugleich emotionalen Webinarkonzept ermöglichen wir den persönlichen Austausch, der aktuell fehlt. Und zwar genau dort, wo sich das Apothekenpersonal täglich informiert: auf APOTHEKE ADHOC und den Partnerseiten, z. B. von PTA IN LOVE und PTA Live.

Profitieren Sie von unserer enormen Reichweite und platzieren Sie Ihre Marke ganz vorne bei den Apothekenteams.



REICHWEITE WEBINAR

SPITZENWERTE DER LETZTEN WEBINARE

14.500+

aktive Nutzer:innen

550+

Teilnehmer:innen live

480+

Views on Demand

1:01h

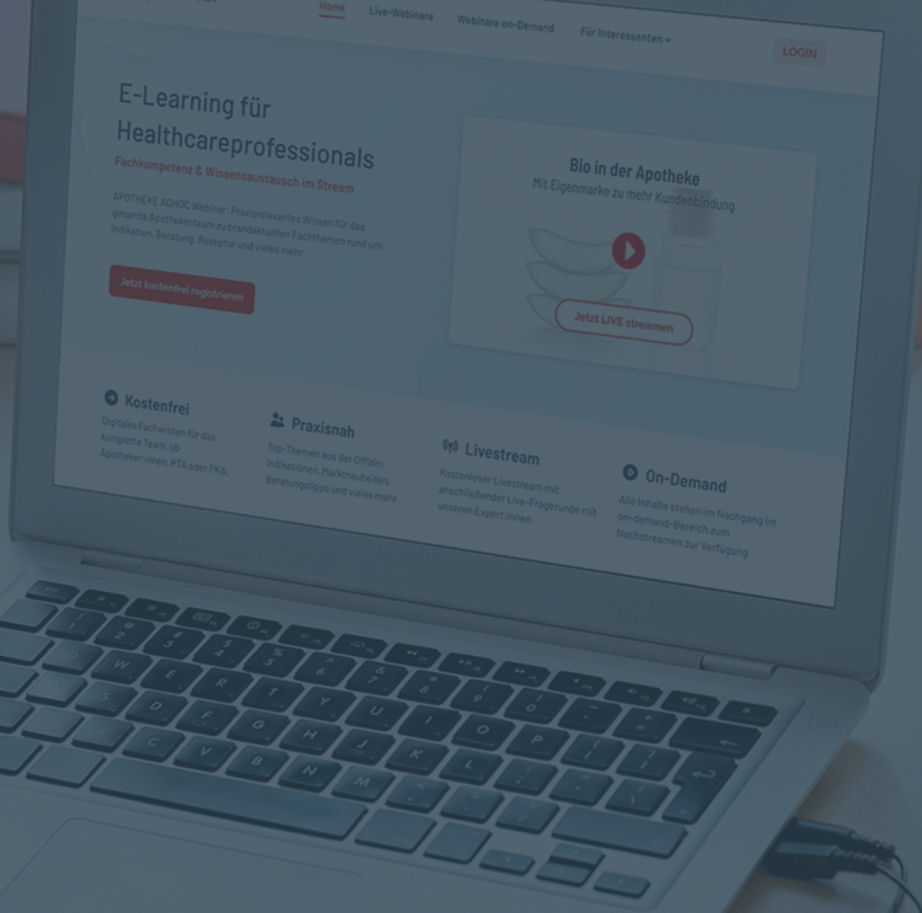
Ø Verweildauer

LEISTUNGEN

- Technische Umsetzung, Integration des Streams, sowie Bereitstellung der technischen Infrastruktur
- Ein Webinartermin, frei wählbar von Montag bis Freitag (nach Verfügbarkeit)
- Anmoderation und Moderation der Q&A-Runde via Live-Schaltung eines Webinars
- Geschützter Download-Bereich für Ihre gebrandeten Skripte und Factsheets
- Integration in der Mediathek für 12 Monate (Verlängerung optional möglich)
- Aktivierungs- und Marketingpaket
- Preis: 17.550 Euro netto



ZERTIFIZIERTE FORTBILDUNG



ZERTIFIZIERTE FORTBILDUNG

Erreichen Sie mit Ihren Themen die maximale Reichweite und platzieren Sie Ihre Marke im Umfeld eines anerkannten und hochwertigen Fortbildungsformats direkt in den Apotheken.



LEISTUNGEN

FULL SERVICE

Wir kümmern uns um die vollständige Umsetzung Ihres Fortbildungsthemas.

MARKETING

Das Marketingpaket beinhaltet Mailings, Social Media Content und Newsletter-Platzierungen.

VOR- AUFZEICHNUNG

Bleiben Sie flexibel:
Aufzeichnungen können bei Bedarf vorab produziert werden.

LEISTUNGEN

AUFNAHME- STUDIO

Vollausgestattetes Studio in
Adlershof mit individuell
gestaltbarer Apothekenkulisse.

PROFESSIONELLE TECHNIK

Für die Aufnahmen nutzen wir
modernste und professionelle
Studiotechnik.

POST- PRODUKTION

Nach der Aufzeichnung folgt
der Feinschliff durch unser
versiertes Studioteam.

ERFOLGSSTORY

SPITZENWERTE UNSERER ZERTIFIZIERTEN FORTBILDUNGEN



Pro Webinar
1.300 +
Teilnehmer:innen pro
Webinar *

bis zu
100 %
Verweildauer

bis zu
15 min
Produktpräsentation

bis zu
24
Monate Laufzeit

bis zu
530
Ø Live-Views

bis zu
700
Mediathek-Views

* in den ersten 4 Monaten